

## Digital Marketing Manager

Smartfish är ett snabbt expanderade bolag som nu genomgår en digital transformation och utvecklingsresa som kommer ta oss ut i Europa och på sikt även fler kontinenter. Vi utvecklar, producerar, marknadsför och säljer produkter inom Life Science och Sport Nutrition vars positiva effekter är vetenskapligt bevisade. Vi kommer under våren och framåt lägga ökade resurser på att bygga vår digitala närvaro och skapa möjligheter för snabb internationell expansion. Vi behöver därför utöka vårt team.

### Om Tjänsten

Du kommer att bli ansvarig för Smartfish's digitala marknadsföring och e-commerce. Det innebär att du både lägger strategin och arbetar operativt med marknadsföring och kampanjer tillsammans med bolagets ledning, intressenter och reklambyrå.

Vi tror att du har ett helhetstänk kring marknadsföring, men ett väldigt specifikt digitalt intresse och kunskaper på olika nivåer inom området. Att du har hög energi och gillar att ta dig an varierade utmaningar, är analytisk och eftertänksam i dina beslut.

Som Digital Marketing Manager kommer du vara navet i Smartfish's digitala expansion gentemot Europamarknaderna och på sikt också andra kontinenter. Att kunna tänka stort och skapa skalbara lösningar är en viktig del i arbetet.

Du kommer utgå från Medicon Village i Lund och jobba nära "professional athletes" teamet och VD.

Nedan listar vi sådant vi tror att du har erfarenhet av:

- Webbanalys och bygga olika affärscase
- Skapa marknads- och försäljningsstrategier
- Marknads- och kampanjplanera
- Erfaren kravställare mot leverantörer - Byråer, utvecklare och andra intressenter i och utanför organisationen
- Erfarenhet av ecommerce/online retail
- Kunskap inom SEO/SEM/SOME/DISPLAY
- Kunskap om hur olika kanaler samverkar med varandra
- Kunskap om hur man bygger e-handel med best practice ur användar- och konverteringssyften
- Varumärkesbyggande aktiviteter och kanaler

### Om Bolaget

<https://www.smartfishnutrition.com/about-smartfish/>

### Om Dig

Vi tror att du är en person som har ett starkt affärssinne, analytisk och samtidigt är kreativ i förhållande till business caset och som snabbt kan få momentum genom att prioritera de bästa aktiviteterna för att skala upp. Du kan arbeta (tal och skrift) obehindrat på engelska.